



ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ЛИДОГЕНЕРАЦИИ И **ЗАРАБОТАТЬ** НА
ЭТОМ

примеры из практики

Вячеслав Семенихин
SVA@MPLACE.ME
+7 (985) 999 37 71

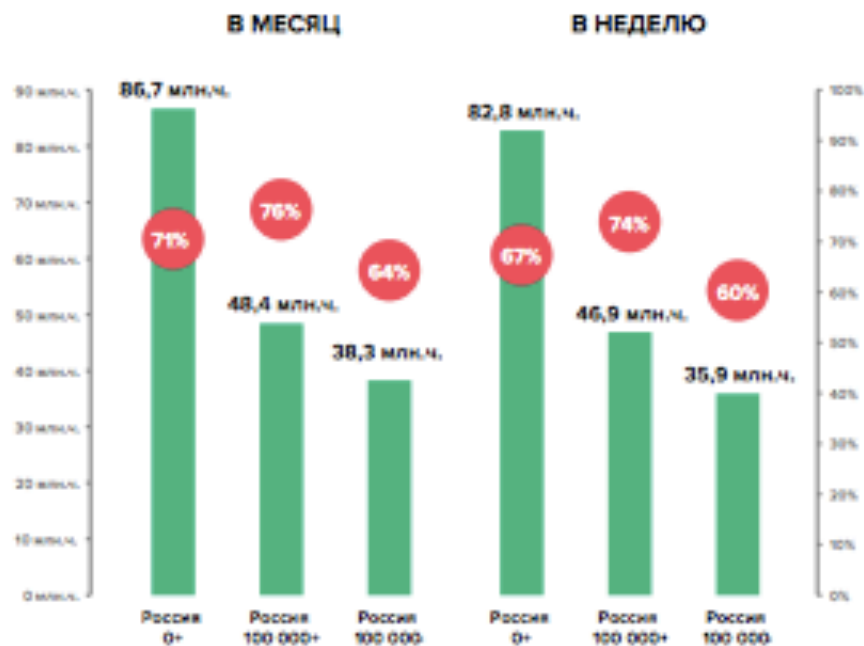
ВСЬ ПАРЕТТО В ИНТЕРНЕТЕ, БЕЗ ПОЛА И ВОЗРАСТА

АУДИТОРИЯ

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

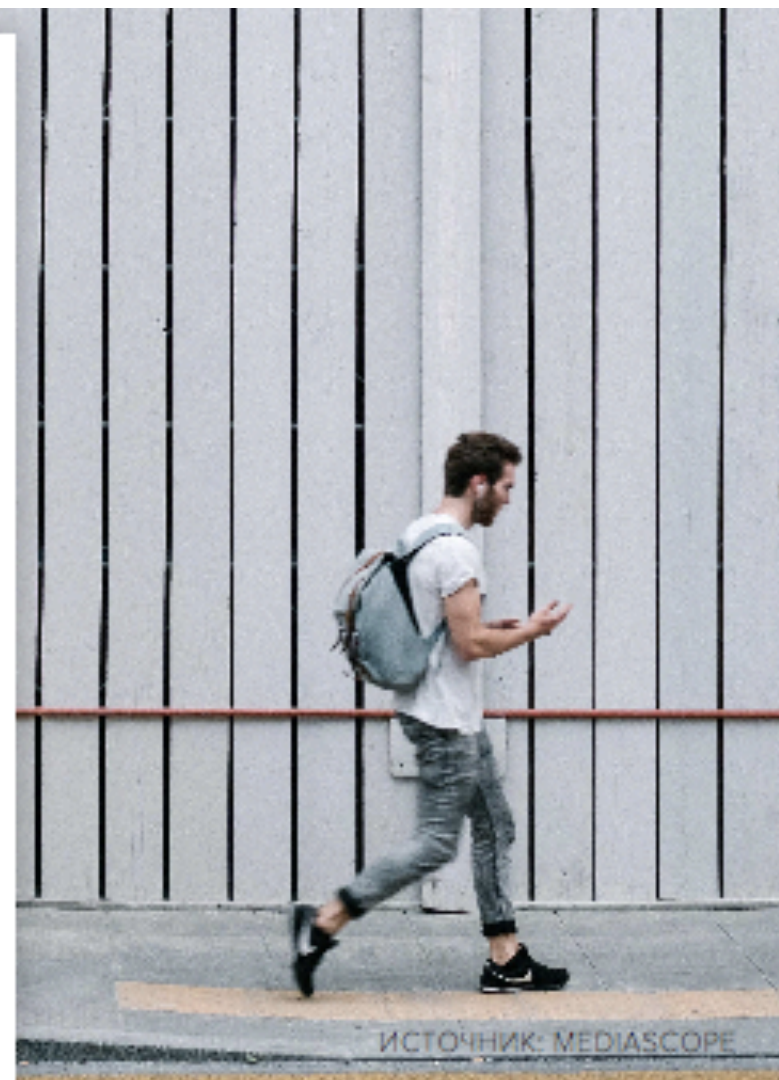
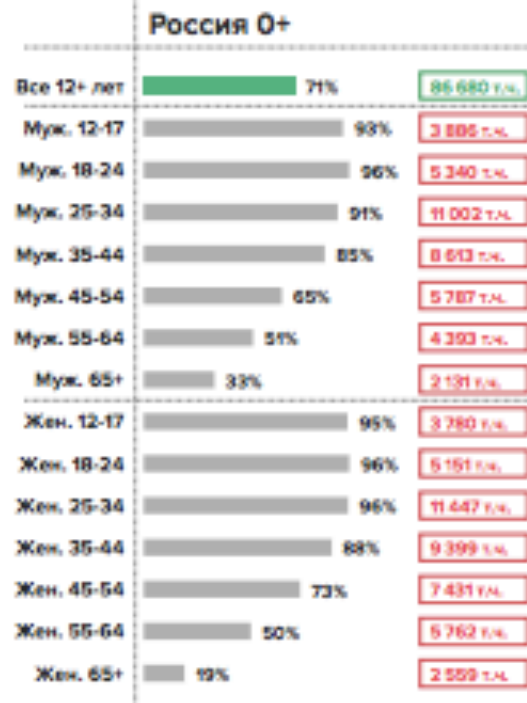
Сентябрь 2016 г. — Февраль 2017 г., в млн.чел.
и в % от населения 12+ лет

ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ...



Количество пользователей Интернета внутри половозрастных групп

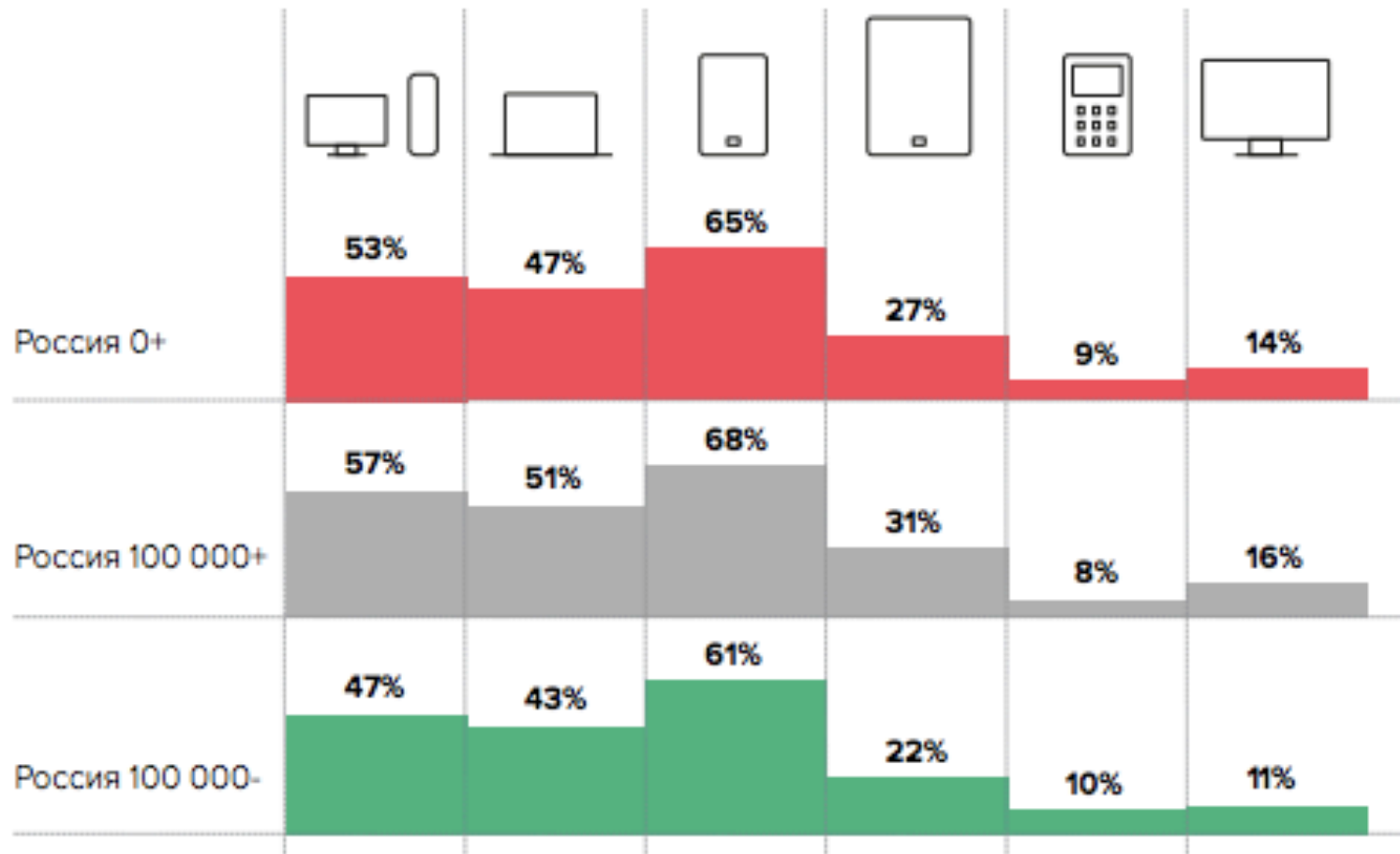
Сентябрь 2016 г. — Февраль 2017 г.,
Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



МОБИЛО, ГЛАВНОЕ УСТРОЙСТВО, 65%, НО ДЕСКТОП ЕЩЕ ВАЖЕН

УСТРОЙСТВА ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ

Сентябрь 2016 г. — Февраль 2017 г.,
% of Monthly Reach, 12+ лет



ИСТОЧНИК: MEDIASCOPE

ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР РЕКЛАМНОГО РЫНКА - ИНТЕРНЕТ, РАСТУЩИЙ 21%. БОЛЬШЕ ТРЕТИ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ – ЭТО CPX, С ТЕМПАМИ РОСТА 35%

ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ

(ВКЛЮЧАЕТ ВЫРУЧКУ ПЛОЩАДОК
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СЕЛЛЕРОВ,
ЗА ВЫЧЕТОМ НДС)

СЕГМЕНТЫ	ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2016, МЛРД РУБ	ДИНАМИКА, %
ТЕЛЕВИДЕНИЕ	150,8	10%
РАДИО	15,1	6%
ПРЕССА	19,7	-16%
OUT OF HOME	38,3	6%
ИНТЕРНЕТ	136,0	21%
ИТОГО ПО СЕГМЕНТЫ РЕКЛАМЫ В МЕДИЕ	360	11%
ИТОГО ПО СЕГМЕНТУ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ	94,5	7%

	2015 МЛРД РУБ	2016 МЛРД РУБ	ДИНАМИКА РОСТ%
PERFORMANCE			
SEARCH	50,7	58,7	16%
CPX	36,6	49,5	35%
ИТОГО	87,3	108,2	24%
BRANDING			
VIDEO	5,6	6,6	19%
BANNERS (CPM)	19,1	21,2	11%
ИТОГО	24,7	27,8	13%
ИТОГО ONLINE AD	112,0	136,0	21%
CLASSIFIEDS		25,0	

ИСТОЧНИК: IAB RUSSIA, AKAP



ЗАВИСИМЫ ОТ ON-LINE?

НА ОСНОВЕ СОБСТВЕННОГО ОПЫТА:

Социальный трафик

80% Рейтинга

<https://youtu.be/ILuLD4HHrhE>
https://youtu.be/hbr_mXZNIXs

VisiStats. TOP 15 официальных сайтов банков по количеству посетителей. Ноябрь 2013

№	Страница	Всего посетителей	Изменения в абсолютном	Изменит за месяц	Изменит за месяц, %
1	Сбербанк	1 645 766	0	-19 272	-1%
2	Уральский Банк Реконструкции и Развития	350 606	0	-736	0%
3	Кредит Банк	143 670	0	-1 085	-1%
4	Технофф Банк	63 968	0	-1 170	-1%
5	Альфа Банк	61 863	+2	+19 888	+37%
6	Связной Банк	57 756	-1	-366	-1%
7	Банк Экспресс Кредит Россия	43 475	-1	-479	-1%
8	Банк ТРАСТ	36 777	0	-238	-1%
9	БАНК "САМУРАЙ ПЕТЕРБУРГ"	26 296	0	-19	0%
10	Банк Русский Стандарт	26 251	0	-73	0%
11	ОТБ Банк	21 358	0	-283	-1%
12	Банк Москвы	21 029	0	-275	-1%
13	Промсвязьбанк	20 913	+1	-865	-4%
14	Экспрессбанк	19 962	-1	-140	-1%
15	Новосибирский Банк	18 864	0	-76	0%

Опыт

- Скидочный сайт [Planear.ru](#)
- Рекламное агентство [Adsplay.ru](#)
- Интернет-магазин [PakupkaVip.ru](#)
- Социальная сеть для мобильных подростков [Qweek](#)
- Мобильное приложение для пользователей купонов [Planear](#)



Эффективность интернет-продаж кредитов наличными, 12/2014

Выделили 87 составляющих процесса интернет-продаж и объединили в 6 блоков:

- Посадочная страница (вес: 15%)
- Короткая и полная заявки (17%)
- Функционал и интерактивность (25%)
- Пост-анкетная обработка (12%)
- Стиль и технологии (16%)
- Работа с мобильными устройствами (15%)

Анализа 30 российских банков показал что в среднем эффективность интернет-продаж у банков составляет 55%. Соответственно, порядка 45% — это потенциал увеличения эффективности.

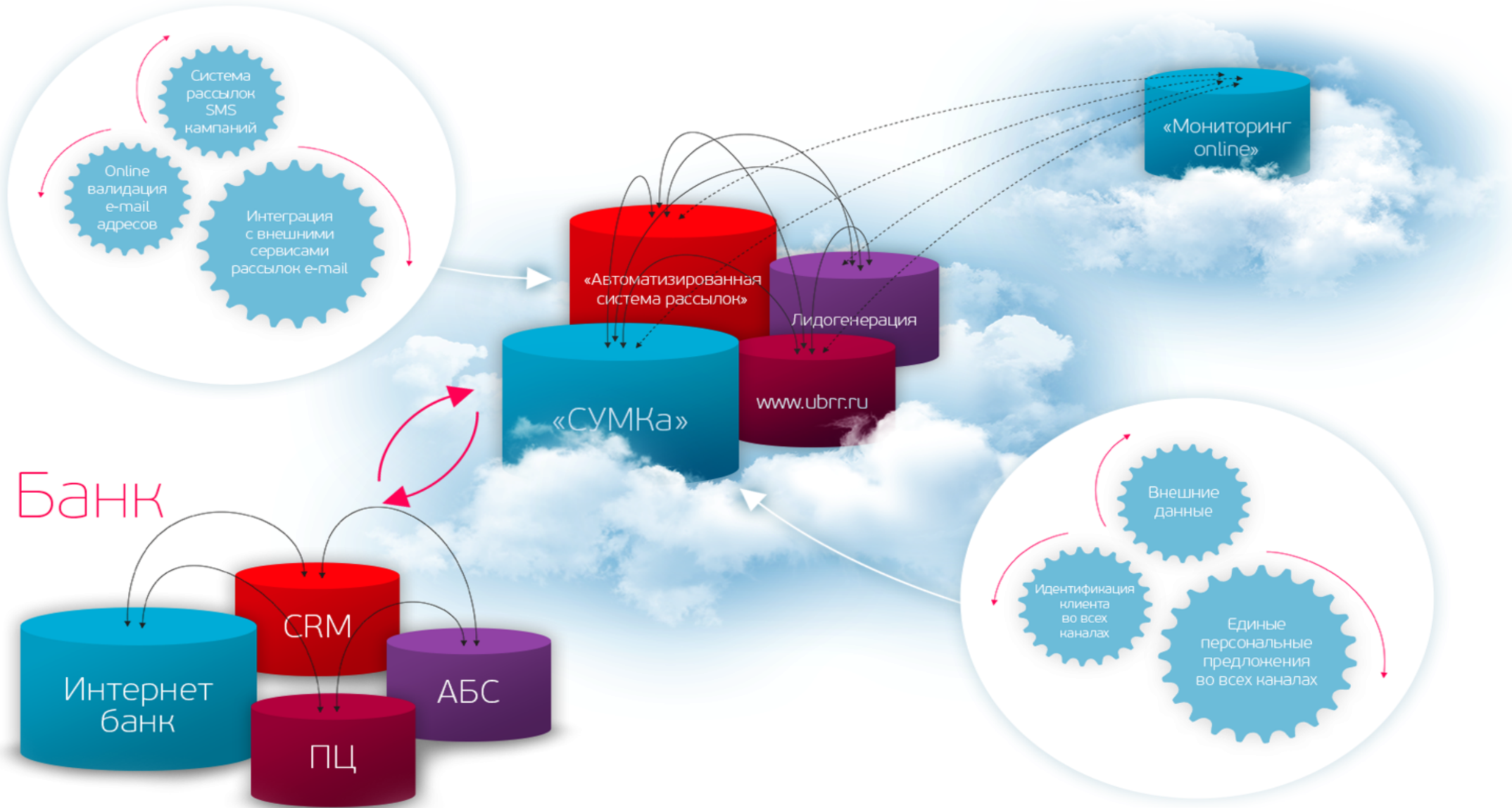
УБРИР – 1 место

Интернет-Банк: Usability & Speed

- Сделан за 6 месяцев
- Десктоп и мобильная версия
- Лучшая версия для мобильного браузера
- 97% клиентов оценили на «отлично»
- Попали в топ 10 основных рейтингов
- Выручка с пользователя ИБ в 2 раза выше средней выручки с клиента
- С встроенной системой маркетинговых предложений



НА ОСНОВЕ СОБСТВЕННОГО ОПЫТА:



ВСЕ ТИПЫ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ **ФЛ** И ДЛЯ **МСБ**:

Продающие интерфейсы



Мобильное приложение



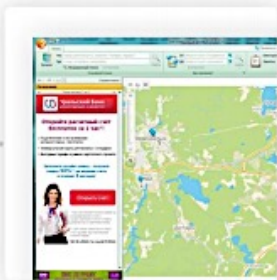
Сайт
ubrr.ru



Посадочные страницы



Интернет-банк
i.ubrr.ru



Внешние сайты
(статьи и банеры)



Социальные группы



Электронные письма,
Whatsup, sms

Сколько дает 1 показ рекламы? 4 р. кредита и 2 р. вклада

Контакты (уникальные телефонные номера)	Клики (справочно)	Показы (справочно)
1 988 769	18 357 868	2 276 375 594

	Кредиты	Вклады
Все	8 520 558 431 р.	3 643 263 755 р.
На вложенный рубль выдаем/размещаем	-45р.	619 р.
Стоимость договора	4 127	292



ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ?

СТАНДАРТНЫЕ МЕТРИКИ ДЛЯ СМЕШАННОГО ПРОЦЕССА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ:

- Выдача на вложенный в рекламу рубль;
- Стоимость прямых затрат на выдачу одного кредита;
- Стоимость связанных затрат на выдачу, (заявка, звонок, ..анкета, БКИ и т.д.);**
- Доля канала в общем объеме привлечения;
- Воронка «принятый лид» – «выдача кредита»;**
- Доля заявок с оплатой за выдачу.



НАЧНИТЕ ИЗМЕРЯТЬ

ФАКТИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ:

Средняя стоимость заявки (лид):

89 р.

Воронка «лид-выдача»:

2,3%

Стоимость прямых рекламных затрат на выдачу:

3 834 р

Затраты как % от тела кредита:

2,1%

Стоимость по шагам воронки «лид -> подтвержденный лид -> точка продаж -> начисленный лимит -> кредит -> первый платеж»

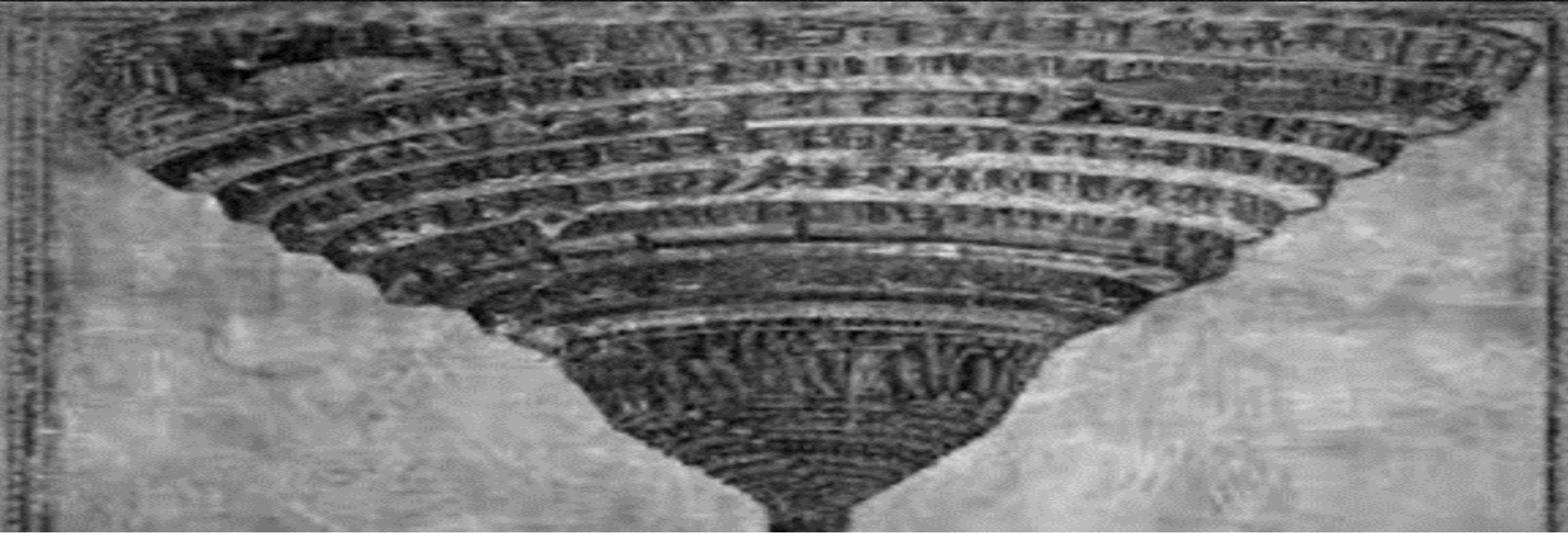
Доля лидов с оплатой за выдачу:

42%

Дефолтность интернет-канала равна «самоходам»

Доля интернет-клиентов в общем потоке новых клиентов:

52%

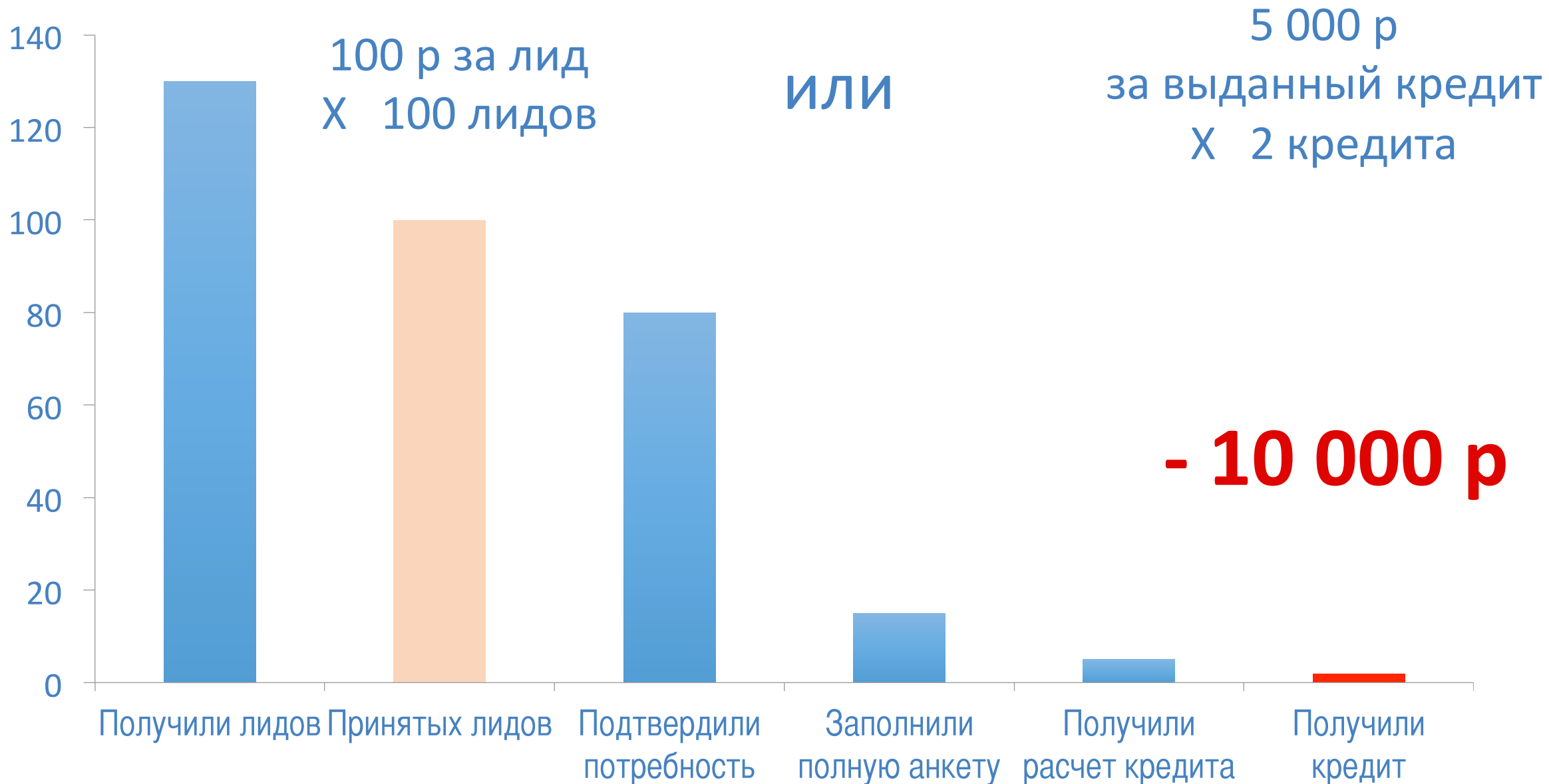


**КРУГИ БОТИЧЕЛЛИ
И ВОРОНКА ПРОДАЖ**

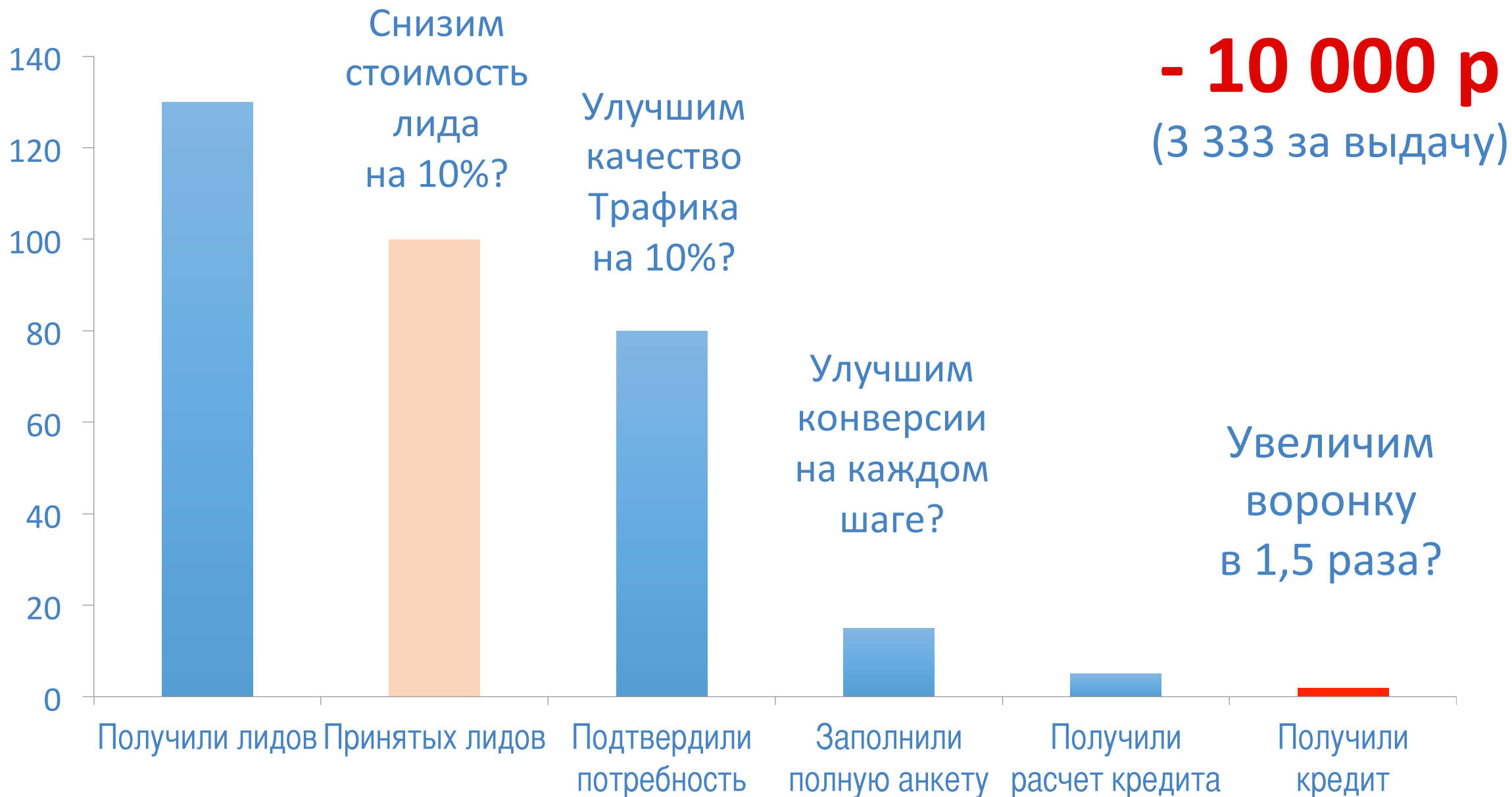


- **128** Людей с кредитной потребностью

ЗАТРАТЫ И ВОРОНКА ПРОДАЖ ПРИ ОПЛАТЕ ЗА ЛИД ИЛИ ВЫДАЧУ

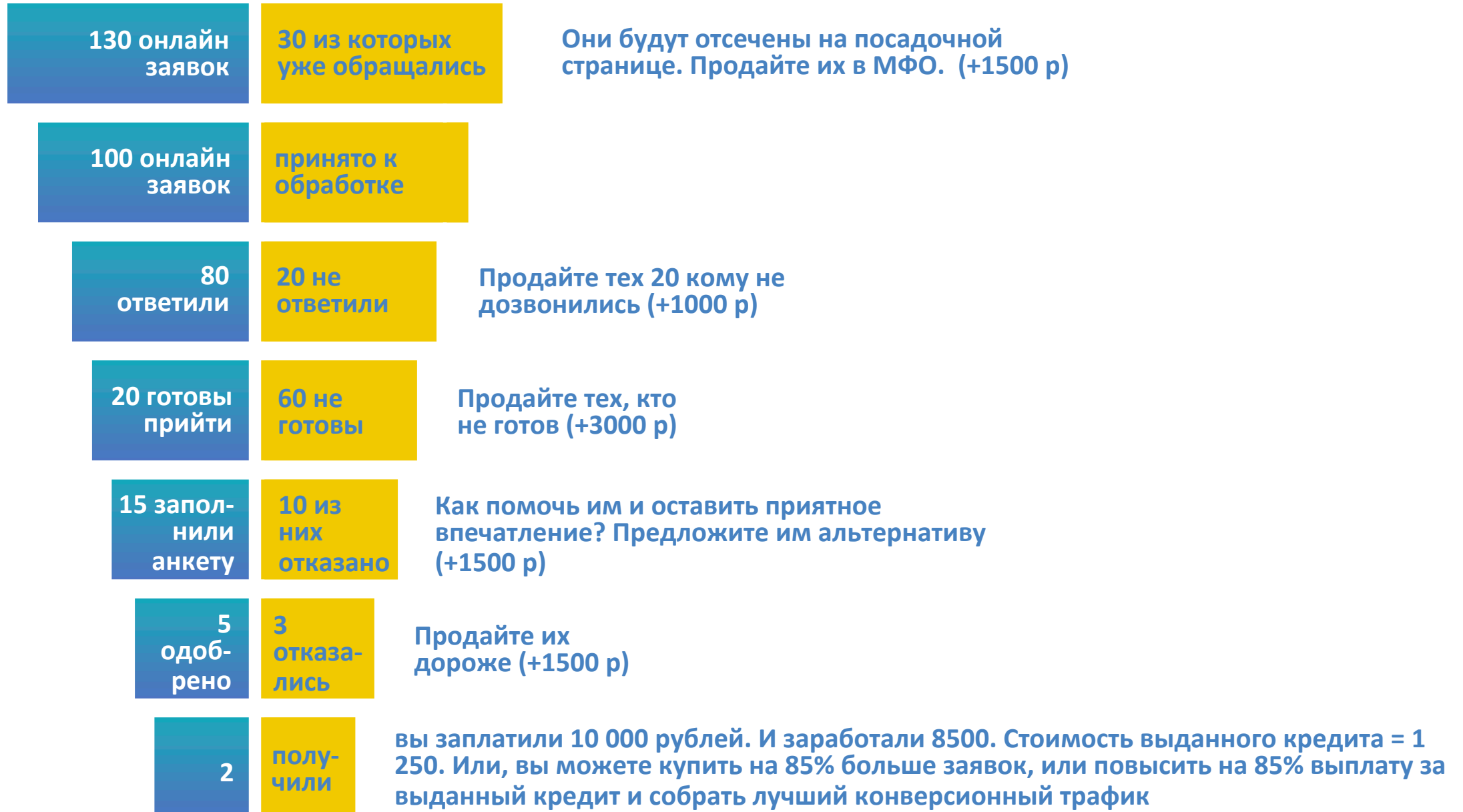


БОРЬБА ЗА ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕ ОЗНАЧАЕТ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ

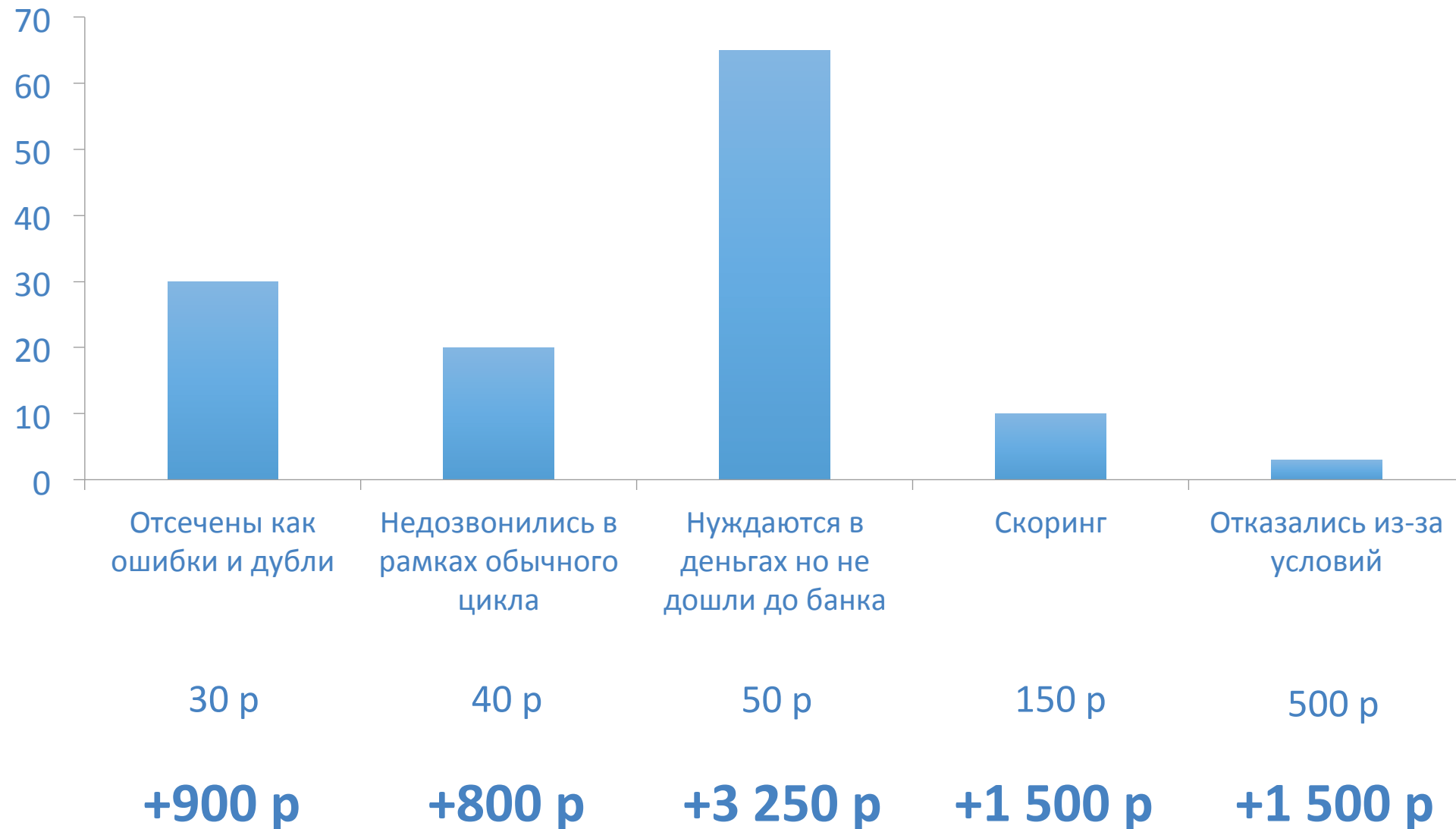




ГДЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?



ПРОДАВ ИЗБЫТОК, МОЖНО СОКРАТИТЬ ЗАТРАТЫ НА 80%



+ 7 950 p
(1 025 за выдачу)

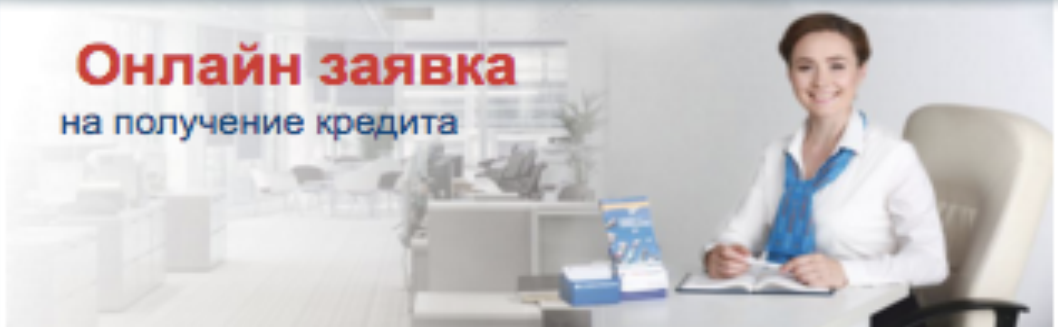
КТО СКАЗАЛ ЧТО НАДО СОКРАТИТЬ ЗАТРАТЫ?

ТЕПЕРЬ ВЫ СМОЖЕТЕ ЗА ТЕ ЖЕ 10 000 Р СДЕЛАТЬ **В 5 РАЗ БОЛЬШЕ КЛИЕНТОВ:**

- ✓ ПОЛУЧИТЬ **ЛУЧШИХ КЛИЕНТОВ;**
- ✓ ВЫДАТЬ **БОЛЬШЕ КРЕДИТОВ;**
- ✓ РАБОТАТЬ С **ЛУЧШИМИ ВЭБ-МАСТЕРАМИ;**
- ✓ ПОКУПАТЬ **ЛУЧШИЙ ТРАФИК;**
- ✓ **ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ** ЗА ЛИДЫ И КАЧЕСТВЕННЫХ КЛИЕНТОВ;
- ✓ **СВОБОДА** ВЫБОРА;
- ✓ **УДОВЛЕТВОРЕННЫЕ** КЛИЕНТЫ.

ПОВТОРНАЯ ЗАЯВКА? – РЕШИТЕ ЗА КЛИЕНТА ЧТО ЕМУ ДЕЛАТЬ

СОВКОМБАНК



Онлайн заявка
на получение кредита

Произшла ошибка

Возможные причины:

- Вы уже оставили заявку*;
- Сервер занят;
- Ведутся технические работы.

* В сутки можно оставить только одну заявку

Генеральная лицензия Банка России №963 от 5 декабря 2014 года
© 2004-2017, ПАО «Совкомбанк». Все права защищены.

8-800-200-66-96 звонок по России бесплатный

Требуемые документы: паспорт гражданина РФ и второй документ, удостоверяющий личность. Допустимый возраст заявителя от 20 до 60 лет. Банк оставляет открытым и право выдачи кредита без объяснения причины. Подробная информация: www.sovcombank.ru, ПАО «Совкомбанк». Генеральная лицензия Банка России №963. На правах рекламы.

MTS RUS 9:22 28%

<https://sovcombank.ru/ap>

СОВКОМБАНК

✗

Произшла ошибка

Возможные причины:

- Вы уже оставили заявку*;
- Сервер занят;
- Ведутся технические работы.

* В сутки можно оставить только одну заявку



ОТКАЗ БАНКОМ

ВАРИАНТЫ ДЛЯ ТЕХ КОМУ ОТКАЗАЛИ? – ПРЕДЛОЖИТЕ КЛИЕНТУ АЛЬТЕРНАТИВУ и ЗАРАБОТАЙТЕ НА ЭТОМ

- ❑ **СОБСТВЕННЫЙ АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПРОДУКТ** например «КРЕДИТНЫЙ ДОКТОР»
- ❑ **АГРЕГАТОР** – 100 кредитных учреждений – оплата за заявку или выдачу

НЕ «СЛИВАЙТЕ»!



**ПРОДАТЬ ЛЕГКО
КОГДА ЕСТЬ ПОКУПАТЕЛЬ**

**ПРОДАЙТЕ ВСЕ
УДОВЛЕТВОРИТЕ КЛИЕНТА**



СПАСИБО!